

報道関係各位

2022年3月1日
ロシュ・ダイアグノスティクス株式会社

女性の心とからだの健康について考えるオンラインイベント
『わたしたちのヘルシー 心とからだの話を始めよう in Mar. 2022』
協賛について

ロシュ・ダイアグノスティクス株式会社（本社：東京都港区／代表取締役社長 兼 CEO：小笠原 信、以下ロシュ）は、女性の心とからだの健康について考えるオンラインイベント『わたしたちのヘルシー 心とからだの話を始めよう in Mar. 2022』に協賛したことをお知らせいたします。【URL】 <https://watashitachino-healthy.com/event/online202203/>

現代日本における女性の健康推進の必要性とその課題について考えるための取組みを行っている Women's Health Action 実行委員会（代表 慶応義塾大学名誉教授・元内閣官房参与 吉村 泰典）と「人に変化を、世界に想像力を」をミッションに掲げるメディアカンパニーCINRA（本社：東京都世田谷区、代表：杉浦太一 <https://www.cinra.co.jp>）が、共にプロデュースする『わたしたちのヘルシー 心とからだの話を始めよう in Mar. 2022』に協賛いたします。YouTube で配信するトークコンテンツの内容が公開となりましたので、お知らせいたします。

オフィシャルサイト： <https://watashitachino-healthy.com/event/online202203/>



ロシユは、「心とからだのお悩みは気軽に婦人科に相談しよう！婦人科の活用術、教えます」をテーマにしたトークセッションに協賛しています。婦人科とはどんな場所なのか、本当にどんな悩みでも相談できるのか、行ったらどんなことをしてもらえるのか、費用はいくらなのか、など婦人科にまつわる具体的な情報を掘り下げてお届けします。ロシユではかねてより、一人でも多くの女性が自分らしい人生を送れるよう、女性特有の身体の変化や疾患等について啓発活動を実施しています。2020 年には、産婦人科のかかりつけ医を持つことの重要性を伝えるウェブページ「[女性のためのかかりつけ医のスヌム](#)」をコーポレートサイト上で公開し、もっと気軽に婦人科を受診してもらえるよう情報発信に努めています。

『わたしたちのヘルシー 心とからだの話をはじめよう in Mar. 2022』は、今年度の女性の健康週間（3月1日～8日）と国際女性デー（3月8日）にあわせて、3月6日（日）に YouTube と Instagram で開催。女性自身の心とからだのヘルスケアについて、見て、知って、ときには楽しみながら考えられるイベントです。

月経や妊活、更年期障害など女性の心とからだの健康に関する話題は、以前より話をしやすい環境になってきましたが、まだまだ公には口にづらい状況があります。そこで、現代日本における女性の健康推進の必要性とその課題について考えるための取り組みを行なう Women's Health Action（以下、WHA）と、イベントのメインターゲットである 20 代 30 代の読者層を抱えるメディアを持ち、社会課題に向き合う CINRA が、共同でイベントを開催し、対話の機会をつくることになりました。

イベントでは、生理痛、PMS、デリケートゾーンのケア、妊活、避妊、SRHR（セクシャル・リプロダクティブ・ヘルス/ライツ 性と生殖に関する健康と権利）、ジェンダー、フェムテックなど女性特有の健康課題に関するさまざまなトピックについて、アーティストやタレントから医師などの医療ヘルスケア分野の専門家まで多彩な話し手によるトークのほか、視聴者のお悩みに答えるようなインタラクティブな企画を 11 プログラム予定。そこで得た知恵や知識を大切な人にも共有できるような、やさしく心強い循環の機会を創出します。

■イベント開催概要

- イベント名称：『わたしたちのヘルシー 心とからだの話をはじめよう in Mar. 2022』
- 日 程： 2022 年 3 月 6 日（日）
- 時 間： 13:30～20:00
- 参加方法： 無料
- 配信場所： CINRA の YouTube <https://www.youtube.com/watch?v=adWMrsVScbY>
- CINRA の Instagram https://www.instagram.com/cinra_net/
- 主催：Women's Health Action 実行委員会、CINRA, Inc.
- Web サイト：<https://watashitachino-healthy.com/event/online202203/>
- 協賛：インテグロ株式会社、ゼリア新薬工業株式会社、帝人株式会社、ディーパカップジャパン、トッパン・フォームズ株式会社、久光製薬株式会社、株式会社ファイブテイルズ、フェリング・ファーマ株式会社、富士製薬工業株式会社、ロシユ・ダイアグノスティックス株式会社（五十音順）
- 後援【予定・申請中】内閣府男女共同参画局、経済産業省、厚生労働省、（公社）日本産科婦人科学会、（公社）日本産婦人科医会、（公社）日本医師会、（公社）日本助産師会、（一社）日本女性医学学会、（公社）日本薬剤師会、日本女性ウェルビーイング学会、（公社）全国結核予防婦人団体連絡協議会、（一社）医療政策を提言する女性医師の会、（一社）女性の健康とメノポーズ協会、（一社）日本家族計画協会、（一社）日本女性財団、（一社）日本女性薬局経営者の会、(特非)女性医療ネットワーク ※順不同

■ロシュ・ダイアグノスティックス協賛のコンテンツ（YouTube テーマトーク）

■ 3月6日（日）タイムテーブル

時間	トークタイトル	出演者
14:15-14:45	心とからだのお悩みは気軽に婦人科に相談しよう！ 婦人科の活用術、教えます	対馬ルリ子先生（NPO 法人女性医療ネットワーク 理事長、 一般財団法人日本女性財団 理事長） ともかほ（カップル YouTuber）

会社概要

創立 125 周年を迎えたロシュグループは、ヘルスケア業界で革新を起こし続ける、世界有数のバイオテックカンパニーです。医薬品と診断薬を併せ持ち、健康・予防・診断・治療・予後のすべてのステージにおいて、医療従事者の皆さまと患者さんが最適な治療選択や意思決定をできるよう支援しています。

ロシュ・ダイアグノスティックス株式会社はロシュ診断薬事業部門の日本法人です。日本における診断薬事業は 50 年の経験と実績があり、2022 年 1 月現在で従業員 702 人、全国 8 都市にオフィスを有し、体外診断用医薬品・医療機器事業、研究用試薬・機器事業などを幅広い領域で展開しています。診断の革新によりヘルスケアの未来を形づくり、人々がより健やかに、自分らしい人生を送れるようサポートすることを目指しています。

詳細は、<http://www.roche-diagnostics.jp> をご覧ください。

【本リリースに関する報道お問い合わせ先】

ロシュ・ダイアグノスティックス株式会社 広報部門

e-mail : tokyo.pr@roche.com