

2021年4月15日

報道関係各位

ロシュ・ダイアグノスティクス株式会社  
東京都港区港南 1-2-70

## ロシュ創立 125 周年、日本における診断薬事業 50 周年記念 検査をテーマに、新広告「『受けてよかった』を、もっと」を発表



ロシュ・ダイアグノスティクス株式会社（本社：東京都港区／代表取締役社長 兼 CEO：小笠原信）は、ロシュ創立 125 周年と日本における診断薬事業 50 周年を記念して、新しい企業広告を発表します。検査をテーマにした「『受けてよかった』を、もっと」というキャッチコピーと、さまざまな世代の日常を切り取ったイメージで、患者さんを含むすべての人に寄り添う検査を提供していきたいという願いを表現しました。

病気の予防や早期発見、診断、治療方針の決定、そして治療後のモニタリングまで、検査はあらゆる医療シーンにおいて大切な役割を担っており、医師が患者さん一人ひとりの状態を把握し、治療等を判断するための支援をします。また、検査は患者さんだけでなく、健康な方や未病の方も対象となります。検査を受けるすべての方々にとって、自分の身体の状態を知ることが、次のステップを判断するサポートになると私たちは考えます。

一人でも多くの方に「受けてよかった」と言ってもらえる検査を提供したいという、私たちの願いを込めた記念広告にはさまざまな世代の方々に登場いただきました。検査を受けることで得られる日常を、みな笑顔で表現しています。登場されている方の中には実際に病気を乗り越えられた方が 2 名いらっしゃり、今後コーポレートサイト上でそのストーリーをご紹介します。

ロシュ・ダイアグノスティクスでは、創立 125 周年および日本における診断薬事業 50 周年を記念し、さまざまなイベントを今後も展開してまいります。

## 【広告概要】

雑誌広告用イメージ



「受けてよかった」と、もっと。

患者さんをよく知ることが、適切な医療の第一歩。  
一人ひとりが患者さんの身体のことを正しく把握する上で、検査は大切な役割を担っています。  
私たちはより早く、より確かな検査の提供を通じ、健康・予防・診断・治療・予後のすべてのステージにおいて、医師と患者さん本人の両方を支援します。  
一人でも多くの患者さんに、「受けてよかった」と言ってもらいたい。  
それが、これからも変わらない私たちの願いです。

ロシュグループは創立125周年、  
日本での検査薬事業は50周年を迎えます。

 ロシュ・ダイアグノスティクス株式会社

コーポレートサイト用イメージ



ロシュグループは  
創立125周年、  
日本での検査薬事業は  
50周年を迎えます。

「受けてよかった」と、もっと。



ロシュグループは  
創立125周年、  
日本での検査薬事業は  
50周年を迎えます。

「受けてよかった」と、もっと。



ロシュグループは  
創立125周年、  
日本での検査薬事業は  
50周年を迎えます。

「受けてよかった」と、もっと。



ロシュグループは  
創立125周年、  
日本での検査薬事業は  
50周年を迎えます。

「受けてよかった」と、もっと。



ロシュグループは  
創立125周年、  
日本での検査薬事業は  
50周年を迎えます。

「受けてよかった」と、もっと。



ロシュグループは  
創立125周年、  
日本での検査薬事業は  
50周年を迎えます。

「受けてよかった」と、もっと。

- ・キャッチコピー：「受けてよかった」を、もっと
- ・コーポレートサイトにて、順次公開予定
- ・病気を乗り越えられた 2 名のモデルの方のストーリーもサイト上でご紹介いたします。

## 会社概要

創立 125 周年を迎えるロシュグループは、ヘルスケア業界で革新を起こし続ける、世界有数のバイオテックカンパニーです。医薬品と診断薬を併せ持ち、健康・予防・診断・治療・予後のすべてのステージにおいて、医療従事者の皆さまと患者さんが最適な治療選択や意思決定をできるよう支援しています。

ロシュ・ダイアグノスティクス株式会社はロシュ診断薬事業部門の日本法人です。日本における診断薬事業は 50 年の経験と実績があり、2021 年 1 月現在で従業員 728 人、全国 9 都市に支店を有し、体外診断用医薬品・医療機器事業、研究用試薬・機器事業などを幅広い領域で展開しています。診断の革新によりヘルスケアの未来を形づくり、人々がより健やかに、自分らしい人生を送れるようサポートすることを目指しています。

詳細は、<http://www.roche-diagnostics.jp> をご覧ください。

本件のお問い合わせ先

コミュニケーション部門

email: [tokyo.pr@roche.com](mailto:tokyo.pr@roche.com)