

2020年10月2日
ロシュ・ダイアグノスティックス株式会社
株式会社ディー・エヌ・エー
DeSC ヘルスケア株式会社

ロシュ・DeNA

子宮頸がん検診の啓発活動「Blue Star Project」開始から1年 包括的な業務提携を締結 子宮頸がん検診以外の疾患啓発活動も積極化

ロシュ・ダイアグノスティックス株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長 兼 CEO 小笠原 信、以下ロシュ)と株式会社ディー・エヌ・エー(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長兼 CEO 守安 功、以下 DeNA)の子会社である DeSC ヘルスケア株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:瀬川 翔、代表取締役医師:三宅 邦明、以下 DeSC ヘルスケア)は、疾患啓発活動等において幅広く連携して取り組むことを目的とした、包括的な業務提携を締結しました。

両社では、2019年10月より国内全体の子宮頸がん検診の受診率向上を目指す「Blue Star Project(ブルースタープロジェクト)」に取り組んでいます。この1年の活動では、特に Instagram を中心としたコミュニケーション活動に注力しており、本プロジェクトに賛同いただいたフォロワーの皆様からの関連投稿は約 3000 件に達し、子宮頸がん検診に対する前向きな声が多く投稿されました。

これに続き、他の疾患領域における啓発活動等においても両社で連携し順次拡大してまいります。

参考情報

■「Blue Star Project」活動内容

「Blue Star Project」では特設サイトを開設し、子宮頸がん検診への理解を促進することを目的としたコンテンツを配信するほか、同サイトに横浜市子宮頸がん検診実施医療機関一覧を掲載しています。これらの情報は、DeSC ヘルスケアが提供するヘルスケアエンターテインメントアプリ「kencom」とも連動し、同アプリの利用者向けにも各種情報等を提供しています。



また本プロジェクトは、DeNA が 2017 年にスポーツ振興および地域経済活性化等に向けて横浜市と包括連携協定「I☆YOKOHAMA 協定」を締結していることから、同市をモデル地区として地元に着した活動を推進しています。なお横浜市では、子宮頸がんの検診受診率を 2022 年までに現在の 46.1%から 50%に引き上げることを目標としています。

<これまでの取り組みと成果(2020 年 9 月末時点)>

| 取り組み | 内容 | 成果 |
|--|--|--------------------------------|
| 特設サイト設置 (https://blstr.jp) | 子宮頸がんに関する基礎情報や検診に関する情報発信及び横浜市子宮頸がん検診実施医療機関一覧の掲載 | 検診施設サイトへのクリック数が 1,600 件を突破 |
| Instagram 連動キャンペーン | 「#ブルースタープロジェクト」をつけることを条件とした様々な企画の投稿促進キャンペーンを 7 件実施 | フォロワーの皆様からのハッシュタグ投稿は約 3000 件 |
| ヘルスケアエンターテインメントアプリ「kencom」を通じた発信 | 「kencom」ご利用の健康保険組合加入者向けに子宮頸がんに関する基礎情報や検診に関する情報を発信 | コラボ記事の閲覧において累計 12 万ページビュー以上を達成 |
| WEB マーケティング | WEB 広告の掲載・配信 | 特設サイトへの誘導施策により、累計 30 万ページビュー |

このほか、横浜市在住の検診対象者に対するアンケート調査の実施及び横浜市への調査結果の提供、横浜市内における駅などの屋外広告、チラシ等の配布も実施。2020 年 10 月 23 日(金)には横浜 DeNA ベイスターズ主催試合における「Blue Star Project Women's ナイター」の開催も予定しています。

<プレスリリース>

[ロシュ・DeNA 子宮頸がん検診の啓発プロジェクト「Blue Star Project」を共同で発足](#)

[子宮頸がん検診啓発プロジェクト「Blue Star Project」 横浜 DeNA ベイスターズ主催試合における「Blue Star Project Women's ナイター」開催決定 | 株式会社ディー・エヌ・エー【DeNA】](#)

本件に関するお問い合わせ先

ロシュ・ダイアグノスティクス株式会社 コミュニケーション部門 小野/川口
TEL: 03-6634-1062 Email: tokyo.pr@roche.com

株式会社ディー・エヌ・エー コーポレートコミュニケーション部 山田
TEL:03-4366-7205 Email : pr@dena.jp