

2020年3月5日

ロシュ・ダイアグノスティクス株式会社  
株式会社ディー・エヌ・エー

子宮頸がん検診啓発プロジェクト「Blue Star Project」  
4/2(木)横浜 DeNA ベイスターズ主催試合  
「Blue Star Project Women's ナイター」ご招待  
プレゼントキャンペーン実施  
1名様の「始球式」体験のほか  
「スタジアム見学ツアー」「スタメンキッズ」等に合計52名様ご招待



ロシュ・ダイアグノスティクス株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長 兼 CEO 小笠原 信、以下ロシュ)と株式会社ディー・エヌ・エー(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長兼 CEO 守安 功、以下 DeNA)の子会社である DeSC ヘルスケア株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:三宅 邦明、以下 DeSC ヘルスケア)は、国内全体の子宮頸がん検診の受診率向上を目指す「Blue Star Project(ブルースタープロジェクト)」の一環で、横浜 DeNA ベイスターズが 2020 年 4 月 2 日(木)に行う広島東洋カープ戦にて「Blue Star Project Women's ナイター」を開催します。

開催に伴い、当日の観戦チケットと、「始球式」「スタジアム見学ツアー」「グラウンド練習見学」「スピードガンコンテスト」「スタメンキッズ」のいずれかに参加できる権利を抽選で合計 52 名様にプレゼントするキャンペーンを 2020 年 3 月 5 日(木)から 2020 年 3 月 16 日(月)まで実施します。

本プレスリリースは、3/20 よりプロ野球公式戦が開始される前提に基づくものです。新型コロナウイルス感染症拡大状況をふまえた日本政府方針や主催団体等の判断により、開催日程等が変更又中止になる可能性があります。変更又は中止の場合、当選者の方にはブルースタープロジェクト運営事務局より追ってご連絡させていただきます。

## 【Blue Star Project Women's ナイター プレゼントキャンペーン概要】

応募期間：2020年3月5日(木)から2020年3月16日(月)23時59分まで

対象賞品：2020年4月2日(木)広島東洋カープ戦(横浜スタジアム)

下記いずれかの賞品と、観戦ペアチケットを合計52名様にプレゼント。

①始球式：1組2名様(始球式参加は1名様)

\*始球式に参加する1名様には、ご希望のネームと背番号が入ったユニフォームをプレゼントします

②スタジアム見学ツアー：10組20名様

③グラウンド練習見学：5組10名様

④スピードガンコンテスト：5組10名様

⑤スタメンキッズ：5組10名様(スタメンキッズ小学生5名+保護者5名)

\*スタメンキッズは小学生のみ参加でき、保護者の方はグラウンドに入ることはできません

### 応募方法：

- ①「Blue Star Project」公式 Instagram アカウント「@blstrpj」をフォロー
- ②「ブルースタープロジェクトへの応援メッセージ」を作成
- ③ハッシュタグをつけて Instagram に投稿  
「#ブルースタープロジェクト」「#ベイスターズウィメンズナイター」
- ④応募フォームより必要事項を入力して応募

詳細は、「Blue Star Project」特設サイト( <https://blstr.jp/campaign2020march/> )  
をご参照ください。

「Blue Star Project Women's ナイター」では、大型ビジョンを含む各種ビジョン、  
ブース出展、スタジアム内の装飾、関連グッズの配布等を通じてご来場の皆さまに「Blue  
Star Project」の取り組みをお伝えする予定です。

### ■「Blue Star Project」活動内容

ロシュと DeNA は 2019 年 10 月、子宮頸がん検診の受診率向上を目指す「Blue Star  
Project(ブルースタープロジェクト)」を共同で発足しました。

「Blue Star Project」では特設サイト( <https://blstr.jp> )を開設し、子宮頸がん検診への  
理解を促進することを目的としたコンテンツを配信するほか、同サイトに横浜市子宮頸がん  
検診実施医療機関一覧を掲載しています。これらの情報は、DeSC ヘルスケアが提供する  
ヘルスケアエンターテインメントアプリ「kencom」(※1)とも連動し、同アプリの利用者向  
けにも各種情報等を提供しています。

また本プロジェクトは、DeNA が 2017 年にグループ企業  
である横浜 DeNA ベイスターズ・横浜スタジアムとともに、  
スポーツ振興および地域経済活性化等に向けて横浜市と包  
括連携協定「I☆YOKOHAMA 協定」を締結していることか  
ら、同市をモデル地区として地元に着目した活動を推進し  
ます。さらに検診受診率向上に向けた取り組み、「Blue Star  
Project」により得られたアンケート調査結果等を横浜市に  
提供します。なお横浜市では、子宮頸がんの検診受診率を  
2022 年までに現在の 46.1%から 50%に引き上げることを  
目標としています。



両社は今回の冠試合の開催を通じて、多くの野球ファン、スポーツファンの皆さまに、子宮頸がん検診の必要性を知っていただく機会とします。

<プレスリリース>

ロシュ・DeNA 子宮頸がん検診の啓発プロジェクト「Blue Star Project」を共同で発足

子宮頸がん検診啓発プロジェクト「Blue Star Project」 横浜 DeNA ベイスターズ主催試合にて「Blue Star Project Women's ナイター」開催決定

### 【子宮頸がんとは】

子宮頸がんの国内の年間罹患数は約 10,900 例、年間死亡者数は約 2,900 名と言われており、女性のがん罹患統計では 5 位に入ります(※2)。また罹患年齢が 20 代にも広がるなど若年化が進む中で、全世代の検診受診率は欧米諸国の 70%~80%に対し 42%程度(※3)と低い実態があります。

子宮頸がんの罹患率は、女性特有のがんの中では乳がんに次ぐ高さで、20 代から 30 代の女性においては、罹患率はすべてのがんの中で第 1 位です(※4)。定期的に子宮頸がん検診を受けていれば、がんになる前の状態で発見することが可能です。子宮頸がん及び検診について詳しく知りたい方は特設サイト( <https://blstr.jp> )をご覧ください。

(※1)健診結果の閲覧や個々の利用者に合わせて日々の健康情報が閲覧でき、イベントの開催やポイントの付与など、楽しく健康になれる仕組みを備えたヘルスケアエンターテインメントアプリ

(※2)国立がん研究センター「がん情報サービス」より

(※3)2016 年 厚生労働省「国民生活基礎調査」及び「OECD Health at a Glance 2015, Nov2015」より

(※4)国立研究開発法人国立がん研究センターがん対策情報センターより

本件に関するお問い合わせ先

ロシュ・ダイアグノスティクス株式会社 広報部門 小野/川口

TEL:03-6634-1062 FAX:03-5479-0517

Email: [tokyo.pr@roche.com](mailto:tokyo.pr@roche.com)

株式会社ディー・エヌ・エー コーポレートコミュニケーション部 山田/青野

TEL:03-4366-7205 FAX:03-5468-3701

Email: [pr@dena.jp](mailto:pr@dena.jp)